



Les embouteillages coûtent 5,6 milliards d'euros à la France par an

***Une enquête menée par le Centre for Economics and Business Research (CEBR)
révèle le coût annuel des embouteillages pour les foyers***

Paris, le 10 décembre 2012 - INRIX®, fournisseur international majeur d'info-traffic et d'aide à la conduite, et le cabinet d'études britannique Centre of Economics and Business (Cebr) annoncent les résultats d'une étude sur **le coût des embouteillages en France**. Les embouteillages coûteraient plus de 5,6 milliards d'euros à la France, soit 623 euros pour chaque foyer se déplaçant en voiture. Ce coût global est le résultat de l'addition des coûts directs (en carburant et en temps perdu) et indirect (répercussion sur les prix des biens et services vendus par les entreprises).

Coûts directs (*carburant et temps*) :

- **Carburant** : plus de **530 millions d'euros**, l'équivalent de **68 euros de carburant par voiture** pour les 7,8 millions de conducteurs français.
- **Temps** : le coût du temps passé dans les embouteillages se chiffre en moyenne à **431 euros par conducteur**, soit une **facture totale de 3,3 milliards d'euros** pour le pays.

Coût indirect (*hausse des prix des biens de consommation courante*) :

- Chaque jour, **les véhicules d'entreprises ou de transport de marchandises représentent 19 % du trafic sur les routes**.
- Le coût indirect total lié à la hausse des prix des produits et des services imposée par les entreprises françaises s'élève à **1,7 milliards d'euros, soit 147 euros par foyer chaque année**.

Bryan Mistele, CEO d'INRIX, commente les résultats de l'enquête : « *Les embouteillages ont un impact réel sur notre quotidien : ils influent non seulement notre temps de trajet pour se rendre à notre travail, le niveau d'essence consommé mais également le prix de la nourriture que nous achetons au supermarché. Alors que la France plonge petit à petit dans un climat d'austérité économique et bat des records de chômage, notre étude souligne l'importance de fluidifier et faciliter la circulation des personnes et des biens sur le réseau routier. Il s'agit là d'une clé pour dynamiser et stabiliser l'économie.* »

Le coût des embouteillages flambe dans la capitale française

Seuls 43 % des 11,6 millions d'habitants résidant à Paris se rendent au travail en voiture. Pourtant, **Paris concentre 40 % des bouchons à elle seule**. Chaque année, les conducteurs passent 57,8 heures bloqués dans les bouchons parisiens. Dans les faits, **le Parisien moyen passe l'équivalent de près de deux semaines ouvrées dans les embouteillages**.

Quels en sont les coûts ?

- Rester immobilisé dans les bouchons à Paris coûte **11,7 euros de l'heure** contre une moyenne nationale de **9,5 euros**.
- **Les coûts annuels pour les foyers se rendant au travail en voiture** sont plus élevés à Paris, se montant à environ **934 euros chaque année (coûts directs et indirect additionnés)**.
- En termes de coûts directs induits par les bouchons, **les déplacements en voiture à Paris seuls font perdre 1,8 milliard d'euros à l'économie française**. Dans le détail, sur 10 euros gaspillés à cause de la circulation en France, 4,5 euros environ sont imputables à la capitale.

Le rapport « Les coûts économiques des embouteillages (*The Economic Costs of Gridlock*) »

Le rapport complet contient une analyse supplémentaire des marchés anglais et allemand ainsi qu'une méthodologie approfondie. Il est disponible sur simple demande.

Méthodologie utilisée pour le rapport :

Cebr est un cabinet d'études économiques créé en 1993. Il fournit analyses et recommandations aux autorités municipales, locales, départements, aux gouvernements et sociétés de premier ordre à travers l'Europe. Ci-après, vous trouverez un bref résumé des principales hypothèses émises par le CEBR (le Centre pour la recherche économique et commerciale) pour la réalisation du rapport :

- Le CEBR a utilisé les données INRIX relatives à la congestion du trafic durant les heures de pointes dans 18, 13 et 15 zones urbaines importantes (ZUI) au Royaume-Uni, en France et en Allemagne respectivement, afin de calculer la quantité moyenne annuelle d'heures perdues par véhicule.
- Afin de quantifier le coût direct supporté par les ménages utilisant leur voiture pour les trajets, le CEBR a défini ses propres modèles de transport, de ville et de macroéconomie pour calculer les coûts directs (consommation de carburant plus importante et valeur du temps perdu par les travailleurs bloqués par les embouteillages). Les coûts liés à la consommation de carburant ont été calculés sur la base des prix moyens du carburant, pour le super 95 (essence sans plomb normale) et sont basés sur une moyenne des rapports mensuels des prix du carburant émis par l'AA au Royaume-Uni et le bulletin pétrolier de la Commission européenne pour la France et l'Allemagne. La moyenne de carburant consommé par véhicule a été estimée à 0,5 litres par heure dans le cas d'un véhicule de classe moyenne.
- Le CEBR a calculé la valeur du temps perdu par rapport au salaire horaire d'un travailleur à temps-plein. La valeur du temps perdu par le conducteur est estimée à 50 % d'un salaire horaire national et dans une ville, étant donné que la proportion de productivité perdue dans le trafic est censée se récupérer durant la semaine de travail. Le CEBR estime que 80 à 90 % des coûts directs (carburant, temps d'un employé) sont ensuite répercutés par les entreprises sur les ménages utilisant la voiture pour leur déplacement.
- Dans le calcul des coûts indirects répercutés par les entreprises sur les ménages habitant en zone urbaine, le CEBR est partie du postulat suivant : 12 % du trafic routier durant les heures

de pointe le matin et l'après-midi sont effectués par les véhicules d'entreprise et 6 % au transport de marchandises. Ce postulat se base sur des données relatives aux entreprises et temps de transport compilées au sein de l'enquête nationale sur les déplacements (NTS) publiée par le ministère des Transports britannique (DfT) et sur des statistiques de transport de marchandises figurant dans le rapport 2009 sur les déplacements dans Londres, publié par Transport for London (*TfL, Transports londoniens*).

A propos d'INRIX :

INRIX® est une plateforme d'intelligence trafic de premier plan fournissant des données intelligentes et des analyses perfectionnées sur les conditions de circulation à travers le monde. Les données récoltées par INRIX au quotidien proviennent de plus de 100 millions de véhicules et terminaux connectés ainsi que d'outils et services analytiques, répartis dans 6 industries dans 35 pays.

INRIX compte plus de 200 clients et partenaires industriels, parmi lesquels Audi, ADAC, ANWB, BMW, the BBC, Ford Motor Company, the I-95 Coalition, MapQuest, Microsoft, NAVIGON, Nissan, O2, Tele Atlas, Telmap, Toyota et Vodafone. Grâce aux informations trafic en temps réel et les prévisions trafic, INRIX aide au quotidien les conducteurs.

Pour tout renseignement complémentaire sur INRIX, veuillez contacter Hotwire PR:

Lucille Dernicourt : 01 43 12 55 67 / lucille.dernicourt@hotwirepr.com

Charlotte Jamas : 01 43 12 55 61 / charlotte.jamas@hotwirepr.com